



Santiago Santini  
Licenciado en Publicidad  
Analista en Medios de Comunicación Social

### **DATOS PERSONALES:**

Nacido en Buenos Aires, 26 de octubre de 1973. DNI 23471821. 45 años. Argentino. Casado.  
CUIL 20-23471821-6.

### **DATOS DE CONTACTO:**

Teléfono: 2266 633025  
Correo – e: [santiago@santini.com.ar](mailto:santiago@santini.com.ar)

### **ESTUDIOS:**

#### **- Universitarios** *1995 - 1997*

Universidad del Salvador  
**Título:** Licenciado en Publicidad  
**Promedio de la carrera:** 7,28  
**Tesis:** “Publicidad en el mercado de Agroquímicos.”  
**Calificación:** 10  
**N° de Registro:** 946797

*1992 - 1996*

**Título:** Bachiller Superior en Publicidad.  
**N° de Registro:** 946297  
**Promedio:** 7,06

*1992 - 1995*

**Título:** Analista en Medios de Comunicación Social  
**N° de Registro:** 1141  
**Promedio:** 6,72

#### **- Maestría** *Del 4 de mayo de 2015 a la fecha*

Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP)  
Facultad de Ciencias Agrarias (FCA)  
**Maestría en Procesos Locales de Innovación y Desarrollo Local Rural**  
**Promedio de la cursada:** 9,07  
**Tesis:** “Uso y resignificación de las TIC por parte de los Agricultores Familiares”  
**Estado:** En proceso. Proyecto de Tesis aprobado  
**Resolución:** 743/12

#### **- Posgrado** *Del agosto de 2012 Al 6 de junio de 2015*

Instituto Nacional de Formación Docente (INFD)  
Especialización docente de nivel Superior en Educación y TIC  
**Trabajo Final:** “Un Guión, Múltiples voces”  
“La incorporación de las tic en el proceso pedagógico de redacción de guiones”.  
**Calificación:** 10  
**Resolución:** 856/2012 – 2604/13

#### **- Posgrado** *Del 30 de marzo al 14 de diciembre de 2011*

**Universidad de Buenos Aires (UBA)** – Facultad de Agronomía (FAUBA) y Círculo Argentino de Periodistas Agrarios.  
Programa Capacitar: Capacitación a distancia en **Periodismo Agropecuario**.

#### **- Posgrado** *Del 15 de abril de 2010 al 1 de abril de 2011*

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)  
Diploma Superior en Ciencias Sociales con mención en Educación y Nuevas Tecnologías.  
**Proyecto Final:** “Taller de expresión multimodal para adolescentes y jóvenes. Un espacio potenciador de la comunicación (artístico – cultural).”  
**Calificación:** 10  
**Resolución:** 569/10



Santiago Santini  
Licenciado en Publicidad  
Analista en Medios de Comunicación Social

**- Posgrado**

*Del 7 de mayo de 2009  
al 28 de febrero de 2010*

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)  
Diploma Superior en Ciencias Sociales con mención en Desarrollo  
Local y Economía Social

**Monografía Final:** “Abordaje y análisis del Plan Estratégico del  
partido de General San Martín referente al área productiva local.”

**Calificación:** 8

**Resolución:** 1024/03

**- Postítulo**

*2007 - 2008*

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N°32  
Tramo de Formación Pedagógica para Profesionales y Técnicos

**Promedio:** 9,18

**N° de Registro:** 821

**Resolución:** 2082/07 – 4077/08

**- Secundarios**

*1987 -1991*

Escuela Nacional de Comercio y Bachillerato Común Anexo

**Título:** Bachiller

**IDIOMA:**

**- Inglés**

1997 – 2002, Curso interno en Bayer S.A., Munro.

1992 – 1997, Instituto English House, Buenos Aires.

1992, Anglo - Continental School of English,

Bournemouth, Inglaterra.

1986 – 1991, Instituto True English, Balcarce.

**CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA:**

Técnico Programador. Instituto Sarmiento, Balcarce. (1985-1991).

Microsoft Office, Corel, Photo Paint, Adobe Illustrator, Photoshop. Diseños interactivos, animaciones,  
Herramientas 2.0, otros. Programación html y gestores de contenidos. Wikipedista. Social manager.

**PUBLICACIONES:**

“Uso y resignificación de las TIC en una red de comercio electrónico de alimentos agroecológicos”,  
Ponencia en II Jornadas de Sociología de la UNMDP “La Sociología ante los cambios de la sociedad  
argentina”, UNMDP, 28 de marzo de 2019, Mar del Plata, Argentina.

“Uso y resignificación de las TIC por parte de las artesanas de Manos La Madrid”, Ponencia en XIX  
Jornadas Nacionales de Extensión Rural y XI del Mercosur, UN Cuyo, 21 de septiembre de 2018,  
Mendoza, Argentina.

“Uso de las TIC por parte de Agricultores Familiares en el Sudeste de la provincia de Buenos Aires”,  
Ponencia en X Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales Argentinos y  
Latinoamericanos – UBA, 9 de noviembre de 2017, Buenos Aires.

“Un Guion, Múltiples voces. La incorporación de las TIC en el proceso pedagógico de redacción de  
guiones”, Ponencia en Memorias Coloquio INFD, 6 de junio de 2015, Tandil.

“La Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA): el espíritu mutualista como oportunidad de  
comercialización para pequeños y medianos productores en el marco de un mercado propio del modelo  
agroexportador”, capítulo de libro en Cuadernos de Economía Social (Edición 2012) “Participación del  
sector cooperativo en el comercio internacional argentino”, Instituto Argentino de Investigación en  
Economía Social, 15 de noviembre de 2012.



Santiago Santini  
Licenciado en Publicidad  
Analista en Medios de Comunicación Social

“Taller de expresión multimodal para adolescentes y jóvenes. Un espacio potenciador de la comunicación (artístico – cultural)”, Ponencia en Memorias Coloquio FLACSO 2011, 1 de abril de 2011, Buenos Aires.

“Abordaje y análisis del Plan Estratégico del partido de General San Martín referente al área productiva local”, Ponencia en Coloquio FLACSO 2010, 28 de febrero de 2010, Buenos Aires.

### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:**

“Sociología de la complejidad agroalimentaria: innovación, calidad y territorio”, UIB (INTA – FCA). Diciembre de 2018 – actualidad.

“Calidad y alimentación en la comunidad educativa escolar del Partido de Balcarce”, UNMdP - FCA. Mayo de 2018 – actualidad.

"Innovación y Calidad en las Tramas Productivas - Comerciales", UIB (INTA – FCA), 2017 – 2018. Proyecto NACT (OCA u OCS de constitución del NACT) Sistema Agroalimentario, Innovación y Agregado de Valor. UNMdP, FCA (OCA 1745/12).

“Participación del sector cooperativo en el comercio internacional argentino”, Instituto Argentino de Investigación en Economía Social, 15 de noviembre de 2012.

### **EXPERIENCIA LABORAL:**

#### **Referente Regional en Comunicación Institucional del Centro Regional Buenos Aires Sur del INTA Del 1 julio de 2010 a la fecha.**

**Objetivo:** Asistir a la Dirección del CeRBAS y al Consejo Regional en lo concerniente a Comunicación Institucional.

Investigación en Sociología Rural, Comunicación, Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

Co-diseño e implementación de la Estrategia Regional de Comunicación y del Proyecto Regional de Comunicación Institucional.

Articulación con Comunicadores del INTA y de otras instituciones.

Capacitación de agentes y público externo. Contacto con proveedores. Administrador de sitio institucional e intranet regional.

Director de Contenidos de la revista *SerSur*.

Productor audiovisual y redactor de notas gráficas.

#### **Actividad Privada Publicitaria Agencia Xako Publicidad**

De mayo de 2002 a 31 de agosto de 2012.

Diseño de Planes de Marketing, Publicidad y Promoción de Ventas a empresas. Asesoramiento Profesional.

Comercialización de Medios (Idia XXI; Guía de servicios del EMTUR). Diseño y administración de páginas de internet. Producción de medios gráficos. Realización de investigaciones de mercados para consultoras Nacionales y para el INTA.

Organización y comercialización de eventos (Hortifrut 2004, Expopapa Argentina 2003).

#### **Subsecretario de Producción y Empleo de la Municipalidad de Balcarce**

Del 11 de diciembre de 2007 al 9 de diciembre de 2009.

**Objetivo:** Colaborar con el Intendente Municipal mediante la Planificación e implementación de políticas que permitan el desarrollo integral de los pobladores de Balcarce a través de una mejor empleabilidad.

**Otras Funciones desempeñadas:**

**Coordinador de la Mesa Agropecuaria Local**

Del 19 de febrero de 2008 al 9 de diciembre de 2009.



Santiago Santini  
Licenciado en Publicidad  
Analista en Medios de Comunicación Social

**Presidente de la Agencia Balcarce para el Desarrollo Local.**

Del 19 de marzo de 2008 al 9 de diciembre de 2009.

**Coordinador de Comisión Local de Tarifa Eléctrica de Interés Social.**

Del 23 de abril de 2008 al 9 de diciembre de 2009.

Se realizaron ajustes en el otorgamiento a efectos de optimizar la asignación del beneficio, pasando a un padrón de 2253 a 759 casos.

**Coordinador de Encuesta de Indicadores del Mercado de Trabajo en Municipios de la Provincia de Buenos Aires,** del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires.

De mayo de 2008 al 9 de diciembre de 2009.

**Coordinador de la Comisión Local de Economía Social.**

Del 7 de mayo de 2008 al 9 de diciembre de 2009.

**Gerente de Comunicaciones Institucionales de la Federación Nacional de Productores de Papa**

De marzo de 2004 a diciembre de 2007.

Responsable de comunicación institucional. Administración de sitio institucional:

[www.fenapp.com.ar](http://www.fenapp.com.ar) Comercialización de Espacios publicitarios. Organización de eventos.

Organización y comercialización de la V Reunión Nacional de Papa realizada en marzo de 2004.

**Coordinador de Publicidad de la División Agrícola de BAYER S.A.**

De 9 de agosto de 1999 a 29 de abril de 2002.

Responsable de las estrategias de comunicación institucional y de los distintos planes de marketing. Responsable del presupuesto y logística del material publicitario. Responsable del contacto con las agencias de publicidad y proveedores.

**Contacto internacional del departamento de Publicidad de la División Agrícola de Bayer.**

Responsable de reportes a Alemania y países de la región.

**Asistente de publicidad de la División Agrícola de Bayer S.A.**

De 2 de julio de 1997 a 9 de agosto de 1999.

**Prácticas en el área de Publicidad de la División Agrícola de Bayer S.A.**

De 2 de enero a 2 de julio de 1997. Responsable del stand de Exepochacra.

**EXPERIENCIA LABORAL DOCENTE EN SUPERIOR :**

**Profesor en Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N°32**

Profesorado en Educación Primaria 3er Año

**Espacio: Medios Audiovisuales, Tecnologías de la Información y de la Comunicación y Educación.**

De 23 de abril de 2010 a la fecha.

**Profesor de Diseño de Medios en Escuela de Arte**

Tecnicatura en Diseño Gráfico 4to Año

**Diseño de Medios**

De 20 abril de 2006 a la fecha.

**Profesor en Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N°32**

Tecnicatura en Marketing 2do Año

**Espacio: Publicidad**

De abril de 2007 a abril de 2008.

**Profesor en Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N°32**

Tecnicatura en Marketing 2do Año

**Espacio: El Marketing y las nuevas Tecnologías**

De abril de 2007 a abril de 2008.

**ACTIVIDAD SOCIAL:**

- Miembro de la Comisión promotora de la Asociación Argentina de Sociología Rural. Junio de 2018 – actualidad.

Teléfono: +549 22 66 63 30 25 / +549 11 67 93 00 83

Correo – e: [santiago@santini.com.ar](mailto:santiago@santini.com.ar) / [santini.santiago@inta.gob.ar](mailto:santini.santiago@inta.gob.ar)



Santiago Santini  
Licenciado en Publicidad  
Analista en Medios de Comunicación Social

- Integrante de Asociación Civil Proyecto 10 de Balcarce. [www.proyecto10.org.ar](http://www.proyecto10.org.ar) De abril de 2002 a 2007.

## **PREMIOS y DISTINCIONES:**

### **Premio internacionales:**

2010 - Finalista del I Certamen de Microrrelato Editorial ArtGerust con el cuento "Marienbad". Cuento publicado en antología el 24 de mayo de 2010 en España.

### **Premios nacionales:**

2015 - Premio Martín Fierro Federal a Mejor Programa Agropecuario por Pampero TV.

2015 - Premio Faro de Oro Mejor Programa Agropecuario por Pampero TV.

2014 - Premio Lanín de Oro mejor programa agropecuario por Pampero TV

2010 - Mención Especial del Jurado Segundo Concurso Provincial de Cortos, organizado por la DGCyE y la Facultad de Bellas Artes de la UNLP. CORTO: "Realidad y realidad mediática"

2009 - Proyecto Ganador Primer Concurso Provincial de Cortos, organizado por la DGCyE y la Asociación Freak. CORTO: "Color de amor."

2001.- Distinción Premio Pléyade 2001, Asociación Argentina de Editores de Revistas: "Sencorex en soja".

1998.- Premio FIAMA a mejor aviso revista color: "Sencorex en soja".

1997.- Mejor Stand 600 m2 ExpoChacra 1997. Estancia Runciman, Venado Tuerto, Santa Fe..

### **Distinciones Internacionales Bayer AG:**

2001.- Campaña Línea algodón.

2001.- Campaña Nominee en arroz.

2001.- Campaña de Sphere en trigo.

## **CURSOS:**

2019-2-SD Una introducción al Big Data [A6]

Instituto Nacional de Educación Tecnológica – EN FOCO. Actualización académica en Saberes Digitales

Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

De 4 de junio al 28 de julio de 2019

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) mediado por TIC en escuela Primaria (31 horas)

Dirección General de Cultura y Educación de Buenos Aires

Proyecto N°: 040/17 N/C - Dictamen 10095 - Resolución 1430/17

Del 3 de junio al 25 de julio de 2019

Programando en la Escuela primaria

Ministerio de Educación

De octubre a noviembre de 2015

The hour of Code and demonstrating an understanding of the basic concepts of Computer Science virtual

CODE org

Octubre de 2015

Feria de Productos de Capacitación en Informática Aplicada virtual

Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)

Noviembre a diciembre de 2014

Seminario Enseñar con TIC: Educación Especial.

Instituto Nacional de Formación Docente

Del 17 de mayo al 26 de julio de 2012



Santiago Santini  
Licenciado en Publicidad  
Analista en Medios de Comunicación Social

Administración de Aulas Virtuales  
Instituto Nacional de Formación Docente  
Del 20 de octubre al 30 de noviembre de 2010

Introducción a una cultura de los Derechos Humanos.  
**Promedio:** 10  
Instituto Nacional de Administración Pública

Del 12 de abril al 25 de junio 2010

La protección de los consumidores en el Ordenamiento Jurídico Argentino.  
**Promedio:** 9,30  
Instituto Nacional de Administración Pública  
Del 6 de abril al 7 de junio de 2010

Introducción a la prevención y resolución de conflictos.  
**Promedio:** 9,54  
Instituto Nacional de Administración Pública  
Del 6 de abril al 24 de mayo de 2010

Autoevaluación de la Calidad de Gestión.  
**Promedio:** 8,15  
Instituto Nacional de Administración Pública  
Del 20 de noviembre al 28 de diciembre de 2009

Herramientas Metodológicas para la Evaluación de Organizaciones de la Sociedad Civil.  
**Promedio:** 9,275  
Instituto Nacional de Administración Pública  
Del 2 de noviembre al 2 de diciembre de 2009

Gestión de calidad en Turismo  
**Promedio:** 9,904  
Instituto Nacional de Administración Pública  
Del 26 de octubre al 30 de noviembre de 2009

Programa Nacional de Capacitación de Jóvenes Líderes  
**Promedio:** 9,477  
Instituto Nacional de Administración Pública  
Del 18 de agosto al 2 de diciembre de 2009

### **JORNADAS:**

II Jornadas de Sociología de la UNMdP “La Sociología ante los cambios de la sociedad argentina”, UNMdP, 28 de marzo de 2019, Mar del Plata, Argentina.

XIX Jornadas Nacionales de Extensión Rural y XI del Mercosur, UN Cuyo, 21 de septiembre de 2018, Mendoza, Argentina.

X Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales Argentinos y Latinoamericanos – UBA, 9 de noviembre de 2017, Buenos Aires.

Coloquio INFD, 6 de junio de 2015, Tandil.

“Encuentro de Comunicación y Desarrollo”, INTA, CABA, Asistente, Planificación Institucional, 08/03/2016.



Santiago Santini

Licenciado en Publicidad

Analista en Medios de Comunicación Social

“Reunión de Referentes de Comunicación (GECOM)”, INTA, CABA, Asistente, Producción audiovisual, banco de imágenes y TVP, 16-17/09/2015.

“Reunión de Referentes de Comunicación de los CR GECOM”, INTA, CABA, Expositor, Planificación y Producción de Pampero TV, 17/12/2014.

“Reunión de Referentes de Comunicación de los CR GECOM”, INTA, CABA, Asistente, Producción de Pampero TV, 8/10/2014.

“Reunión de Referentes de Comunicación de los CR GECOM”, INTA, CABA, Asistente, Producción de Pampero TV, 17 y 18/07/2014.

“Taller de Reflexión sobre las Estrategias Institucionales en los Territorios”, INTA, CABA, Asistente, Estrategia institucional, 7 y 8/7/2014.

“Taller de planificación de Comunicación INTA – IPAF”, INTA – IPAF, Paraná, Asistente, Planificación estrategia de articulación INTA – IPAF, 28 y 29/04/2014.

“Capacitación para periodistas en Primer Congreso Internacional de Almacenamiento de Granos en Silo Bolsa”, INTA, Mar del Plata, 10/2014.

“Jornadas de Capacitación y Vinculación Institucional”, Trenque Lauquen, Canal 12 TVPR – INTA, 04/2014.

“Taller de Reflexión sobre las Estrategias Institucionales en los Territorios”, INTA, Buenos Aires, 7 y 8 de julio de 2014.

“Participación del sector cooperativo en el comercio internacional argentino”, Instituto Argentino de Investigación en Economía Social (IAIES), CABA, 15 de noviembre de 2012.

“Encuentro de Comunicadores”, INTA, CABA, Asistente, Producción Audiovisual, septiembre de 2012.

“Primer encuentro de Investigadores en Economía Social” IAIES, Buenos Aires, 11 de noviembre de 2011. Disertante.

“Ira Jornada de Interacción para Periodistas Agropecuarios”, EEA Balcarce, 16 de septiembre de 2011.

“Coloquio Educación y Nuevas Tecnologías”, FLACSO, Buenos Aires, 1 de abril de 2011.

“Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial Participativo y Federal”, Buenos Aires, 1 de septiembre de 2010.

“Packaging”, Escuela de Arte de Balcarce, 4 de octubre de 2009. Disertante: Lic. Hugo M. Santarsiero.

Coloquio FLACSO 2010, 28 de febrero de 2010, Buenos Aires.

“Diseño y Medios de comunicación.” en el Marco del Ciclo de Charlas y Conferencias. Escuela de Educación Técnica N°1, Balcarce, 1 de octubre de 2009. Disertantes: DG Marcelo Elías y Lic. Diego García Conde.

“Animación e Ilustración.” en el Marco del Ciclo de Charlas y Conferencias. Escuela de Educación Técnica N°1, Balcarce, 4 de mayo de 2009. Disertante: Damián Soriano.

“II Jornada Provincial de Diseño”, Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción, La Plata, 3 de octubre de 2008.

Teléfono: +549 22 66 63 30 25 / +549 11 67 93 00 83

Correo – e: [santiago@santini.com.ar](mailto:santiago@santini.com.ar) / [santini.santiago@inta.gob.ar](mailto:santini.santiago@inta.gob.ar)





Santiago Santini

Licenciado en Publicidad

Analista en Medios de Comunicación Social

“Jornadas provinciales sobre políticas de Empleo decente y Desarrollo Local”, organizado por Jefatura de Gabinete y Gobierno, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y el Ministerio de Trabajo de Provincia de Buenos Aires, La Plata, 11 y 12 de septiembre de 2008.

“II Encuentro Nacional para la Promoción del Empleo Decente y el Desarrollo Económico Local, Servicios de Empleo con base territorial.”, Programa Area del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y de Organización Internacional del Trabajo, Buenos Aires, 3 y 4 de julio de 2008.

“La comunidad de Balcarce reflexiona acerca del Trabajo Infantil”, Ministerio de Trabajo y Empleo, Balcarce, 23 de junio de 2008.

“Gestión con Empleadores”, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Mar del Plata, 26 de mayo de 2008.

“New Media & e-business Workshop.”, Bayer LA, San Pablo, Brasil, del 1 al 5 de octubre de 2001. En inglés. Disertante.

“Oracle Portal: Build Corporate Portals.” Oracle University, Oracle Argentina S.A. Buenos Aires, 19 al 22 de febrero de 2001.

“Bayer Work shop 2000, Publicidad Latinoamérica”, Bayer LA, Cartagena de Indias, Colombia, del 28 al 30 de junio de 2000. Disertante.

“III Seminario Latinoamericano de uso y comercialización de papa.” Cte. Nicanor Otamendi, del 23 al 28 de febrero de 1999.

“La Empresa, la Publicidad, la Opinión Pública y los Medios de Comunicación.” UADE, Buenos Aires, 26 de noviembre de 1998.

“Bayer Advertising Academy”, Bayer LA, Río de Janeiro, del 3 al 5 de noviembre de 1998. En inglés. Disertante.

“VII Jornadas Internacionales de Comunicación.”, Universidad Austral Argentina, Buenos Aires, 1 y 2 de octubre de 1998.

“Comercio electrónico, desarrollo de negocios On Line.” Bolsa de Comercio de Buenos Aires, Buenos Aires, 18 de junio 1998.

“1er Foro del Marketing Promocional y 8vo Salón del regalo empresario.” Sheraton Buenos Aires Hotel, Buenos Aires, 9 al 12 de septiembre de 1997.

Work shop 1997, Publicidad Latinoamérica, Buenos Aires, junio de 1997. En inglés.

Seminario “El diseño en la era de la computación.” Buenos Aires, 6 de septiembre de 1996. Disertante: SHIGEO FUKUDA.

“Jornadas de Marketing y mejora continua de la calidad.” Cámara de Semillas, Buenos Aires, 13 de agosto de 1996.

Seminario de Investigación de mercados. Foro Universitario Argentino, Buenos Aires, 30 de mayo de 1996. Disertante: Lic. Enrique Biancotti.

“Fotoperiodismo: Nueva tecnología y demandas del diario moderno.”; USAL, Buenos Aires, del 13 al 15 de octubre de 1993.

Teléfono: +549 22 66 63 30 25 / +549 11 67 93 00 83

Correo – e: [santiago@santini.com.ar](mailto:santiago@santini.com.ar) / [santini.santiago@inta.gob.ar](mailto:santini.santiago@inta.gob.ar)